



Consultoría en Business Intelligence y Data Analytics.

Análisis de datos aplicados a la toma de decisiones.

Somos una consultoría especializada en análisis de datos.

Transformamos la información de la operación de su negocio en inteligencia e *insights* para la toma de decisiones.

Adaptamos nuestras metodologías y herramientas analíticas a las características de su negocio y su crecimiento.



¿Tuvo el resultado esperado mi campaña de publicidad?

- Con herramientas analíticas para detectar cambios de comportamiento en series de datos y construcción de índices, podemos ayudar a determinar con objetividad si hubo un impacto en el comportamiento de grupos objetivo.

Ejemplos de entregables

Evaluación objetiva de los efectos de campañas publicitarias.

Información de resultados por segmentos de clientes.



SIRIUS

¿Puedo mejorar la segmentación de mis clientes para dirigir mejor mis esfuerzos de venta?

- La forma tradicional de agrupar clientes para dirigir campañas puede no ser la más adecuada.
- Analizamos su cartera de clientes para determinar si existen características comunes que los agrupen de una forma más efectiva.

Ejemplos de entregables

Determinación de características relevantes de clientes.

Propuestas de agrupación usando criterios relevantes.

Información de comportamiento por segmentos de clientes.



¿Puedo identificar posibles fraudes o comportamientos atípicos en tiendas o entre vendedores?

- Podemos analizar el comportamiento de sucursales de negocios y/o empleados para detectar comportamientos atípicos.
- Dado que los resultados provienen de los propios datos de la operación, estos análisis producen resultados objetivos: no tienen sesgos inducidos.

Ejemplos de entregables

Detección de comportamientos atípicos.

Detección de posibles conductas fraudulentas

Nuestros servicios.



Diseño e implementación de Tableros de control y reportes (KPIs).



Detección de anomalías y observaciones atípicas.



Comportamiento crediticio: Metodologías para estimación de pérdida esperada.



Metodologías de pronóstico de contracargos.



Evaluación de puntos de cambio en series de tiempo.



Análisis del comportamiento de grupos: Segmentación de Clientes



Diseño de Modelos predictivos



SIRIUS



Diseño e implementación de tableros de control y seguimiento de reportes (KPIs).

- Diseño e implementación tableros de control y reportes de **Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)** para monitorear y evaluar el rendimiento de tu organización.
- Desarrollamos **tableros de control a la medida** para visualizar de manera clara los indicadores de desempeño (KPIs) y facilitar la toma de decisiones
- El desarrollo de estos tableros incluye definir KPIs relevantes, seleccionar herramientas de visualización, integrar datos y mejorar continuamente la utilidad de cada indicador.

Detección de anomalías y observaciones atípicas.

- Generamos metodologías para la detección de anomalías y observaciones atípicas, permitiendo **identificar problemas o riesgos** antes de que se conviertan en situaciones graves.
- Los comportamientos atípicos pueden señalar **fraudes, errores operativos, manipulación de la información**, fallas en los procesos que podrían afectar la rentabilidad, la reputación o el cumplimiento normativo.
- Con modelos basados en **redes neuronales** y usando la información de comportamiento transaccional, se pueden construir modelos que estimen la probabilidad de estos eventos.





Modelos de pronóstico de comportamiento crediticio: Metodologías para estimación de Pérdida Esperada.

- Análisis de información y desarrollo de modelos y metodologías para pronóstico de **probabilidades de incumplimiento** que ayuden a:
 - sustentar las decisiones de otorgamiento y administración del **riesgo de crédito**,
 - **estimar pérdida esperada** para apoyar la creación de reservas, tanto para nuevos clientes como para clientes actuales.
- Desarrollo de **modelos de otorgamiento de crédito** a clientes de captación, con base en su comportamiento en depósitos.
- Diseño de **metodologías para el manejo del crédito ya contratado**: estimación de probabilidades de respuesta a promociones, probabilidades de redención de programas de incentivos y estimación de montos a redimir, estimación de probabilidad de *churning* o *attrition*.



Modelos de pronóstico de “contracargos”

- Desarrollo de metodologías a la medida para evaluar la probabilidad de que una operación con tarjeta de crédito o débito resulte en un contracargo.
- Tomamos en cuenta la **información transaccional** y de características de los **clientes** (“*merchants*”) para evaluar las operaciones recibidas y determinar la **probabilidad de resultar en contracargos**.
- Este tipo de análisis puede ayudar a entidades como **agregadores de pago** o **adquirentes** a evaluar sus operaciones y administrar de mejor forma los riesgos que algunos tipos de comercios pueden agregar a sus operaciones.



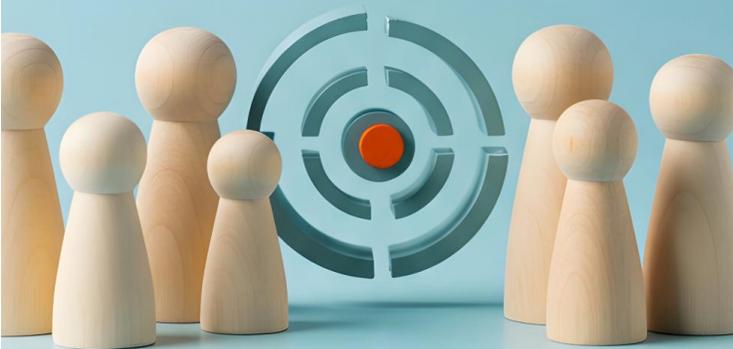
Evaluación de puntos de cambio en series de tiempo.

- Generamos metodologías a la medida para determinar si existe evidencia respecto de un **cambio observado en el comportamiento** de una variable de interés.
- Ayudamos a responder preguntas como:
 - ¿Nuestros clientes **augmentaron el consumo de nuestros productos** en un momento?
 - ¿Existe evidencia de una disminución en el número de contactos con clientes por parte de nuestro equipo?
 - **¿Tuvo efecto mi última campaña de publicidad?**
 - ¿El aumento en el sueldo de los empleados tuvo efectos en la productividad?
- Adaptamos las evaluaciones con definiciones flexible de acuerdo con lo que puede representar un cambio relevante para su negocio.



Identificación del comportamiento de grupos de clientes. Análisis basado en segmentación.

- A partir de información de los clientes de la empresa, se busca **identificar subgrupos o subpoblaciones que compartan características comunes.**
- Una aplicación del Monitoreo estadístico basado en segmentación es el “Análisis de audiencias y segmentación avanzada”.
- Generamos indicadores para diferenciar comportamientos y para la identificación de sub-poblaciones con comportamientos distintos bajo estos indicadores.
- Con nuestras herramientas podemos:
 - a) **Identificar y perfilar segmentos de mercado** para campañas más precisas;
 - b) Hacer uso de datos demográficos, geográficos, psicográficos y de comportamiento para crear “**Buyer-personas**” detalladas.





Diseño de modelos predictivos.

- Utilizando técnicas avanzadas de “machine learning” y estadística avanzada, ayudamos a las empresas a **anticipar tendencias, detectar riesgos y mejorar la eficiencia operativa.**
- Diseñamos herramientas predictivas para la prevención de fraude y la toma inteligente de decisiones.
- Adaptamos nuestras metodologías a sus necesidades aplicando los pasos siguientes:
 - 1) **Recolección de datos:** Utilizamos datos históricos y actuales de diversas fuentes.
 - 2) **Selección de algoritmos:** Implementamos modelos como: regresión logística, reducción de dimensionalidad (ACP), redes neuronales, árboles de decisión, análisis de series de tiempo y *clustering*.
 - 3) **Entrenamiento y evaluación:** Ajustamos los modelos con pruebas para garantizar alta precisión a la medida de su negocio.





Ofrecemos servicios a la medida de sus necesidades.

Cada empresa tiene una operativa distinta, genera y almacena datos de diversas formas.

Nuestros servicios se adaptan a la forma como su empresa maneja datos, organizando diferentes fuentes de información sin provocar cargas adicionales de trabajo a su equipo.

Manejamos datos de manera anónima para preservar la confidencialidad de su operación.

**¿Quieres que tus datos te ayuden a tomar decisiones?
¡Contáctanos!**



SIRIUS

Contacto

Carlos Montaña

carlos.montano@siriusprevencion.com



SIRIUS

www.siriusprevencion.com

contacto@siriusprevencion.com

 [/siriusprevencion](https://www.linkedin.com/company/siriusprevencion)